



COFEP
BY CONNECTIEF

Inspiratiesessie AI voor Valentijn: Love My Brand

8 januari 2026



Overzicht & Doelstelling

Sessieduur: 30 minuten.

Hoofddoel: Ervaren hoe AI (Gemini, Nano Banana & Canva AI) een Valentijncampagne kan upgraden.

Focusdomeinen:

- Creatief concept
- Visuals & video
- Brand voice & caption

AI Focus: Gemini voor tekst/concept, Nano Banana en Canva AI voor snelle video-output.

Briefing: Love My Brand

Zet je virtueel bedrijf in de spotlights met een originele en hartverwarmende Valentijnspost (afbeelding/video). Wat maakt jouw merk onweerstaanbaar?

COFEP post jullie inzending op Instagram. De post met de meeste likes op 12 februari wint!

Criteria:

- Emotie
- Creativiteit
- Branding
- Promotie

Stap 1 – Conceptgeneratie

Doel: Een onderscheidend Valentijnsconcept creëren dat past bij de branding van de ViBe.

Tools: Gemini (voor complexe, gestructureerde output).

Werkwijze: Voer een gedetailleerde prompt in en vraag de output in tabelvorm voor een snelle vergelijking.

Output per concept: Invalshoek, emotionele aantrekkingskracht, branding, visuele uitwerking, captionrichting en promotie-idee.

Voorbeeldprompt:

Valentijncampagne virtueel bedrijf: Warm Feeling ▾

We werken voor een virtueel bedrijf binnen COFEP en nemen deel aan de wedstrijd Valentijn – Love my Brand. Genereer 3 creatieve concepten voor onze Valentijnspost op Instagram.

Voor elk concept moet je ALTIJD het volgende leveren:

Creatieve invalshoek (conceptdriehoek verplicht)

- Duid aan welke richting gekozen is: humor, romantiek, ironie of poëzie
- Licht toe waarom deze invalshoek bij ons merk past

Emotionele aantrekkingskracht “Brand love”

- Beantwoord expliciet: “Wat maakt ons merk onweerstaanbaar?”
- Beschrijf dit in 2 zinnen, emotioneel en concreet

Branding

- Hoe komt ons virtueel bedrijf herkenbaar naar voren?
- Kleur-, beeld- of stijlvoorstellen passend bij onze huisstijl

Valentijncampagne WArm Feeling Concepten ▾

Visuele uitwerking

- Voorstel voor één beeld of één reel van max. 10 seconden
- Verticale output (1080x1350)
- Concrete ideeën die direct in Gemini Nano Banana gemaakt kunnen worden

Captionrichting

- Hook (1 zin)
- Brand love (1 zin)
- CTA om te stemmen op de COFEP-post (1 zin)

Promotie-idee

- Hoe trekken we extra likes op 06–12 februari?

Het virtueel bedrijf waarvoor je werkt: [WArm Feeling]

Sector / product / dienst: [Verkoop van

warmteproducten zoals Warmtekussens voor autostoel

Tone-of-voice: humor + romantiek, romantiek + poëzie, ironie + humor

Lever de output in tabelvorm en zorg dat alle drie de concepten duidelijk verschillen.

Resultaat

Onderdeel	Concept 1: De "Hot Date"	Concept 2: Love at First Sit	Concept 3: Cold Hearts, Warm Seats
Invalshoek (Driehoek)	Humor + Romantiek	Romantiek + Poëzie	Ironie + Humor
Waarom deze hoek?	Het speelt met de dubbele betekenis van 'hot': de temperatuur van jullie kussen en de passie van een geslaagde date.	Dit concept verheft een alledaags moment (gaan zitten) tot een poëtische ervaring van onmiddellijke liefde en comfort.	Het gebruikt een tikkeltje zelfspot over moeizame relaties om de betrouwbaarheid van jullie product te benadrukken.
Brand Love (Emotie)	WARM Feeling is de partner die altijd "hot" is, precies wanneer jij daar behoefte aan hebt tijdens koude winterdagen. Wij bieden een betrouwbare vonk die nooit dooft, zodat elke autorit voelt als een warme herinnering.	Wij zijn de onmiddellijke klik tussen mens en comfort, een zeldzaam moment van pure geborgenheid in een gehaaste wereld. Zodra je plaatsneemt, omhult onze warmte je als een tedere belofte die we elke kilometer opnieuw nakomen.	Terwijl de wereld (en je ex) soms ijskoud kan zijn, garandeert WARM Feeling je een hartverwarmende ontvangst bij elke instap. Wij maken van je auto een veilige haven waar de temperatuur altijd perfect is, ongeacht het humeur van je partner.
Branding	Levendige kleuren: vurig rood gecombineerd met modern antraciet. Het logo verschijnt groot in beeld met een hartslag-animatie.	Dromerige esthetiek met zachte focus, warme goudtinten en close-ups van de luxe textuur van het warmtekussen.	Strak, minimalistisch design met een scherp contrast tussen ijzig blauw (buiten) en gloeiend oranje (het kussen).

Resultaat

Visuele uitwerking (1080x1350)	Beeld: Een autostoel met kussen, 'gedekt' met een rode roos en een kaartje "Be My Valentine". Prompt: <i>"Cinematic car interior, red rose on a black heated car seat, romantic dinner vibe inside a car, warm lighting, 8k resolution."</i>	Reel (10s): Slow-motion beelden van iemand die zuchtend van verlichting in de autostoel zakt, terwijl een gouden gloed zichtbaar wordt. Prompt: <i>"Cinematic slow motion, person sitting down on a plush heated car seat, visible golden glow, dreamy atmosphere, soft focus."</i>	Beeld: Een persoon die bibberend een ruit krabt, terwijl de autostoel ernaast uitnodigend straalt. Prompt: <i>"Funny scene, frozen car interior with frost everywhere except one warm glowing car seat, ironic atmosphere, high detail, 1080x1350."</i>
Caption: Hook	Eindelijk een date die niet binnen 5 minuten afkoelt!	Vergeet 'love at first sight', bij WArm Feeling geloven we in 'love at first sit'.	Je ex was misschien ijskoud, maar je autostoel hoeft dat niet te zijn.
Caption: Brand Love	Ontdek de onvoorwaardelijke liefde van een stoel die altijd voor je klaarstaat.	Voel de directe vonk van comfort zodra je plaatsneemt en laat de kou achter je.	Met WArm Feeling kies je voor de enige relatie die je gegarandeerd nooit laat bibberen.
Caption: CTA	Verwarm ons hart en stem op WArm Feeling via de officiële COFEP-post!	Laat je liefde voor ons merk zien en breng je stem uit op de COFEP-wedstrijdpost.	Gun ons de overwinning en laat je stem achter op de post van COFEP!
Promotie-idee (06-12 feb)	"De Tinder Takeover": Maak Stories in de stijl van een datingprofiel voor het kussen ("Houdt van lange ritten, is altijd warm").	"Shared Warmth": Vraag volgers om iemand te taggen die ze deze warmte gunnen; elke tag is een herinnering om te gaan stemmen.	"The Icebreaker": Toon video's van het team dat ijsblokjes laat smelten op het kussen; elke like op de COFEP-post "smelt" een stukje van de competitie.

Stap 2 – Visual & Content Creation

AI-Beelden

Opdracht: Genereer minstens 1 beeld dat het gekozen concept vertaalt (1080x1350 formaat).

Tools: Gemini Nano Banana

Werkwijze: Kopieer concept 2 en geef aan dat je hiervoor een afbeelding wilt genereren.

Genereer minstens 1 beeld dat het gekozen concept vertaalt (1080x1350 formaat).
Campagne Concept 2: Love at First Sit
Romantiek + Poëzie
Dit concept verheft een alledaags moment (gaan zitten) tot een poëtische ervaring van onmiddellijke liefde en comfort.

Wat een prachtig concept! Omdat ik een AI-tekstmodel ben, kan ik zelf geen afbeeldingen genereren of tonen, maar ik kan je wel de exacte "prompts" (instructies) geven die je in een beeldgenerator (zoals de tool die jullie gebruiken) kunt invoeren om dit resultaat te krijgen.

Hieronder vind je de visuele uitwerking voor **Concept 2: Love at First Sit**, specifiek geoptimaliseerd voor een verticale Instagram-post (1080x1350).

Visueel Ontwerp: "Love at First Sit"

Onderdeel	Beschrijving voor Uitvoering
Beeldstijl	Cinematisch & Poëtisch: Denk aan "Golden Hour" fotografie. Zachte focus (bokeh), warme lichtinval en een dromerige sfeer.
Compositie	Een persoon (gezien van de zijkant of achterkant) die net plaatsneemt op een ^{live} autostoel voorzien van het WArM Feeling warmtekussen. Er komt een subtiel gouden gloed uit het kussen op het moment van aanraking.
Kleurpalet	Warme goudtinten, diep zwart van de autozetel, en zachte amberkleurige acc

Prompts voor je Image Generator (bijv. Gemini Nano Banana)

Kopieer en plak deze prompts om het gewenste beeld te genereren:

Prompt 1 (Het moment): "A cinematic vertical (1080x1350) close-up shot of a person gently sitting down on a plush, high-end black heated car seat cushion. Soft, golden sunset light (golden hour) streaming through the car window. A subtle, magical golden glow radiates from the cushion where it meets the person. Dreamy atmosphere, soft focus background, luxury car interior, poetic and romantic vibe, 8k resolution."

Prompt 2 (Focus op textuur): "A poetic close-up of a hand touching a soft, premium fabric seat heater inside a car. Heart-shaped bokeh lights in the background. Warm amber lighting, high-end texture, elegant and inviting feel. Vertical 1080x1350 aspect ratio."

Prompts voor je Image Generator (bijv. Gemini Nano Banana). Kopieer en plak deze prompts om het gewenste beeld te genereren:

- **Prompt 1 (Het moment):** “A cinematic vertical (1080x1350) close-up shot of a person gently sitting down on a plush, high-end black heated car seat cushion. Soft, golden sunset light (golden hour) streaming through the car window. A subtle, magical golden glow radiates from the cushion where it meets the person. Dreamy atmosphere, soft focus background, luxury car interior, poetic and romantic vibe, 8k resolution.”



Prompt 2 (Focus op textuur): “A poetic close-up of a hand touching a soft, premium fabric seat heater inside a car. Heart-shaped bokeh lights in the background. Warm amber lighting, high-end texture, elegant and inviting feel. Vertical 1080x1350 aspect ratio.”



Video / Reels

Opdracht: Bouw een vertical reel van 5-10 seconden.

Tools:

- Gemini voor het script
- Canva AI om de video te maken

Werkwijze: Geef volgende prompt in, kan je ook een kort script (shot-by-shot) schrijven voor de 10 seconden reel die bij het concept hoort?

Kan je ook een kort script (shot-by-shot) schrijven voor de 10 seconden reel die bij het concept hoort?



Absoluut! Een Reel van 10 seconden is perfect om de poëtische en romantische sfeer van "Love at first sit" over te brengen. Hier is een shot-by-shot script, met de nadruk op sfeer en gevoel, inclusief suggesties voor tekstoverlays en geluid.

Reel Script: Love at First Sit (10 Seconden)

Concept: Romantiek + Poëzie **Slogan:** "Love at first sit." **Focus:** Het gevoel van onmiddellijk comfort en geborgenheid.

Audio Suggestie: Zachte, melancholische piano of akoestische gitaarmuziek met een licht stijgend gevoel naar het einde toe (stock muziek).

Video / Reels

Werkwijze: Open Canva AI en genereer een video aan de hand van de afbeelding die je eerder hebt gecreëerd.

← Love at First Sit Video Concept



Love at First Sit (REEL 10 Seconden)

Concept: Romantiek + Poëzie Slogan: "Love at first sit." Focus: Het gevoel van onmiddellijk comfort en geborgenheid.

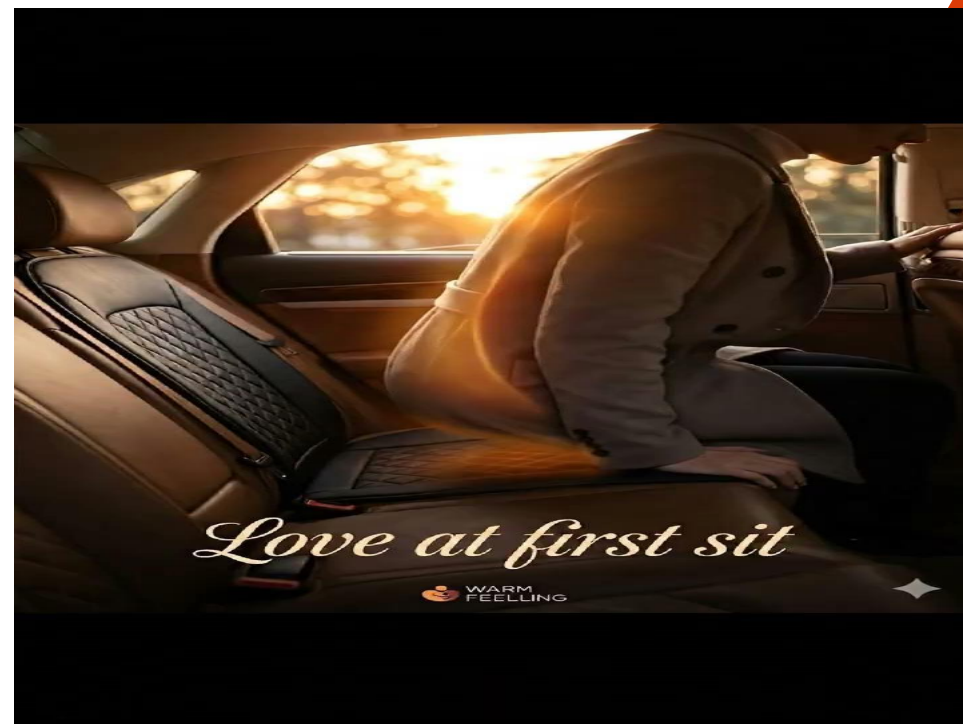
Audio Suggestie: Zachte, melancholische piano of akoestische gitaarmuziek met een licht stijgend gevoel naar het einde toe (stock muziek).



Videoclip 16:9 Audio toevoegen

Leuk idee! Op dit moment kan ik video's maken van maximaal 8 seconden. Wil je dat ik aan de slag ga met een romantische video van 8 seconden in 16:9-formaat, met zachte, melancholische muziek en jouw slogan "Love at first sit."?

Graag



Video aanpassen

Werkwijze: Open een nieuw ontwerp in Canva (instagram reel) om extra tekst en aanpassingen aan je video toe te passen.

Een ontwerp maken

- Voor jou
- Presentaties
- Sociale media
- Photo Editor
- Video's
- Afdrukken
- Docs
- Whiteboards
- Sheets
- Websites
- E-mails

Wat wil je maken?

Snelle acties

- Contentplanner
- Modellen
- Formaat wijzigen
- Ontwerpinzich...

Populair Instagram Facebook LinkedIn YouTube

Instagram

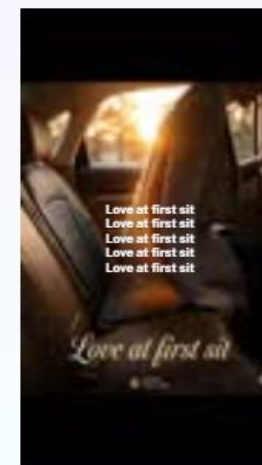
- Instagramverhaal
- Instagramadvertentie (4:5)
- Instagram Reel 1080 x 1920 px
- Advertentie voor Instagramverhaal

Kan je aan deze bestaande video nog tekst toevoegen. op het einde nog eens de slogan love at first sit,

8 s

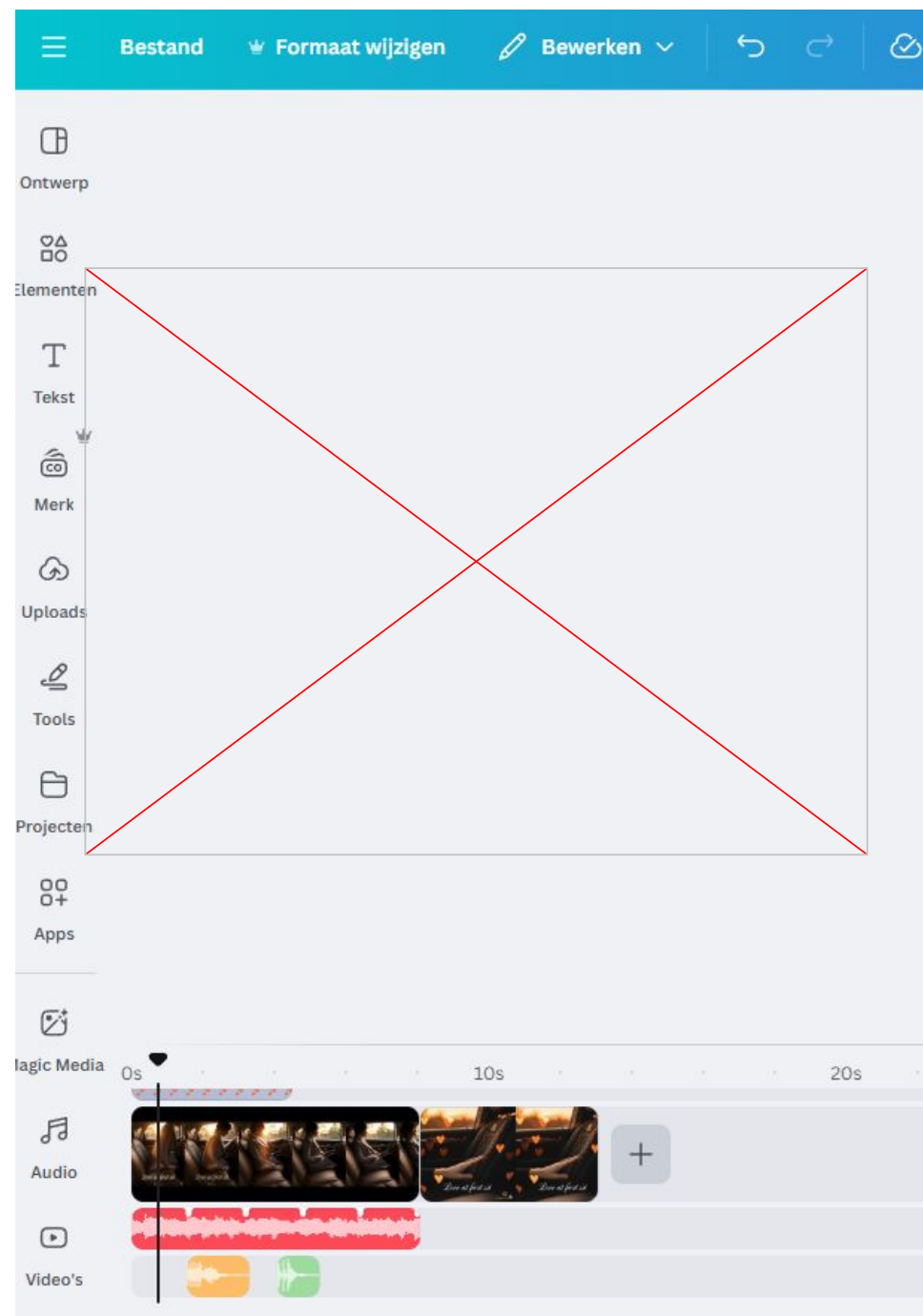
Sjablonen Stijlen

Ontwerp is klaar



Deze technologie is nieuw en wordt steeds beter.

[Voorwaarden bekijken](#)



Stap 3 – Caption & Brand Voice

AI-Beelden

Doel: Concrete Instagram-ready caption die de branding, emotionele hook en CTA bevat.

Tools: Gemini (als copywriter)

Werkwijze: Gebruik Gemini om de caption te schrijven op basis van de volgende template, ingevoegd in de prompt:

- Hook: 1 zin die meteen raakt
- Brand love: Waarom houden klanten van ons?
- Kernboodschap: het Valentijnsconcept
- Merkversterkende zin: link met producten/diensten
- Call-to-action: "Stem op onze post op het officiële COFEP-kanaal."
- Hashtags: max. 5

Stap 3 – Caption & Brand Voice

Kan je hiervoor een Caption schrijven voor mijn Instagram reel?

Hook: 1 zin die meteen raakt
Brand love: Waarom houden klanten van ons?
Kernboodschap: het Valentijnsconcept
Merkversterkende zin: link met producten/diensten
Call-to-action: "Stem op onze post op het officiële..."

Hier is een uitgewerkt caption-voorstel dat perfect past bij het "Love at first sit" concept en het sfeervolle beeld dat we hebben ontwikkeld.

Hook: Soms is één aanraking genoeg om te weten dat het helemaal goed zit. ✨

Brand love: Bij WArm Feeling draait alles om die onvoorwaardelijke, warme omhelzing die voor je klaarstaat precies wanneer de wereld buiten koud is.

Kernboodschap: Vergeet 'love at first sight', deze Valentijn geloven wij heilig in *love at first sit*.

Merkversterkende zin: Ervaar zelf hoe onze producten een kille autorit transformeren naar een moment van pure rust en geborgenheid.

Call-to-action: Voel jij deze warme vonk ook? Stem dan op onze post op het officiële COFEP-kanaal! 💖

Hashtags: #WArmFeeling #LoveAtFirstSit #LoveMyBrand #COFEP #Warmte



Nieuwe reel

Delen

 cofep.be

moment van pure rust en
geborgenheid.

Voel jij deze warme vonk ook? Stem
dan op onze post op het officiële
COFEP-kanaal! 🍷

#WarmFeeling #LoveAtFirstSit
#LoveMyBrand #COFEP #Warmte

 554/2.200

#warmfeeling
31.600 berichten

#warmfeelings
20.645 berichten

#warmfeelings 🍷
52 berichten

#warmfeelinginside

Je reel wordt gedeeld met je volgers in hun overzicht
en kan worden bekeken op je profiel. De reel kan ook
worden weergegeven op plekken als Reels, waar
iedereen de reel kan zien.





 Personen taggen

Vragen & Contact

Bedankt voor je aandacht!

- Stel gerust je vragen
- Deel je ideeën en ervaringen
- Contact: cofepteam@cofep.be

We waarderen uw feedback. Gelieve onze [evaluatie](#) en uw opmerkingen na de sessie te bezorgen.



COFEP
BY CONNECTIEF

Projectcoördinator
Arianna Thiré

arianna.thire@cofep.be

COFEP-Coaches

Christel Hillen christel.hillen@cofep.be

Christel Fransen christel.fransen@cofep.be

Micheline DeGeselle micheline.degeselle@cofep.be

