



COFEP
BY CONNECTIEF

COFEP challenges & awards



COFEP challenges

Hoe toepassen?

- Onderdeel van onderzoekscompetentie.
- Gebruik de info die op de site staat om trainees/studenten te informeren.

Innovatie in onthaal- en winkelomgevingen

Vrouwelijk ondernemerschap en leiderschap

- Plan de tijdlijn in.

COFEP challenge 1

Innovatie in onthaal- en winkelomgevingen



In samenwerking met Hogeschool VIVES

www.cofep.be

COFEP challenge 1

Innovatie in onthaal- en winkelomgevingen

Probleemstelling:

Hoe kunnen autodealers klanten aanzetten tot de effectieve aankoop van een wagen?

Challenge:

Werk een plan uit in (team van 3 tot 5 cursisten)

Bezorg de video aan: cofepteam@cofep.be < 24/04/2026

Verloop van de wedstrijd:

Preselectie: bepalen van top 10

Finale: presentatie aan een vakjury (week van 18/05/2026)

COFEP challenge 1

Innovatie in onthaal- en winkelomgevingen

Criteria:

- Innovatiegraad van de oplossing
- Haalbaarheid & toepasbaarheid
- Kwaliteit van de presentatie (inhoud & lay-out)
- Creativiteit van het proces

COFEP challenge 2

Vrouwelijk ondernemer- en leiderschap

Challenge:

Maak een video met volgende structuur:

- Introductie team
- Betekenis vrouwelijk leiderschap voor het team
- Ervaringen of uitdagingen binnen het virtueel bedrijf
- Wat moet er veranderen?
- Wat wil je andere, jonge vrouwen meegeven?
- Hoe kunnen we meer vrouwen aanmoedigen in ondernemerschap?

Inspiratie: <https://fempower.penworldwide.org/mini-course/mini-course-trainees/>



In samenwerking met Tryangle
(Happiness and Well-Being at
Work)

COFEP challenge 2

Vrouwelijk ondernemer- en leiderschap

Verloop van de wedstrijd:

Bezorg de video aan: cofepteam@cofep.be < 24/04/2026

Selectie van beste inzending

Gratis webinar door Tryangle

Criteria:

- Leiderschap & visie
- Zelfvertrouwen & authenticiteit
- Kritisch denken
- Communicatie & expressie
- Impact & inspiratie
- Besluitvaardigheid

COFEP challenges

Thema: Innovatie in onthaal- en winkelomgevingen

- Leerplandoelstelling LPD1 en LPD6 van OOS (A-finaliteit) (KOV)
Onderzoekscompetentie + Generieke competenties D/A- en D finaliteit (GO!/KOV)

Thema: Vrouwelijk ondernemerschap en leiderschap

- Leerplandoelstelling LPD1 van III-OOS (KOV), LPD 13+ - III-Bed-da (KOV) of BK3_01.01- OOS (GO!)

COFEP awards

Hoe toepassen?

- Bekijk wat er in de werking van het virtueel bedrijf al is gebeurd.
- Gebruik de info die op de site staat om trainees/studenten te informeren.

Award Digital First

Award Social Media

Award duurzaamheid

- Maak gebruik van de pdf's (rubrics en google form) als richtlijn.

COFEP awards

Digital First

Probleemstelling:

Hoe digitaal is jullie virtueel bedrijf?
Zijn jullie klaar voor de digitale toekomst?

Award:

Presenteer hoe jullie een specifieke, misschien niet zo voor de hand liggende tool, gebruiken in jullie virtueel bedrijf.
Vul het Google Form in < 15/05/2026.

Verloop van de wedstrijd:

Google Form bevat:

- Titel van het digitale innovatieproject + korte pitch
- Uitgebreide projectbeschrijving (Hoe toepassen? – Waarom vernieuwend?)
- Toegevoegde waarde en impact (Meerwaarde voor het virtueel bedrijf? – Hoe inspirerend werken voor andere virtuele bedrijven binnen COFEP?)
- Bewijsmateriaal (links – screenshot – videolink – extra materiaal)

COFEP awards

Digital First

Criteria:

- Inspirerend karakter
- Digitale innovatie
- Leerrijk voor anderen 'Best Practice'

AWARD DIGITAL FIRST

	Onvoldoende (1)	Zwak (2)	Voldoende (3)	Zeer goed (4)	Uitstekend (5)	Score
Inspirerend karakter	Niet inspirerend of onvoldoende duidelijk gepresenteerd.	De toepassing voelt standaard aan of mist aantrekkingskracht.	De inzending is degelijk, maar mist creativiteit of overtuiging.	De tool wordt aantrekkelijk en overtuigend gepresenteerd, met een frisse aanpak.	De tool wordt op een unieke, creatieve of onverwachte manier ingezet die inspireert tot imitatie.	
Digitale innovatie	Geen innovatie of louter technische vermelding zonder meerwaarde.	De digitale toepassing is te beperkt of weinig doordacht.	De tool is relevant maar niet nieuw of opvallend in de context van het ViBe.	De tool is vernieuwend of wordt functioneel ingezet op een manier die efficiëntie verhoogt.	De tool of toepassing is vernieuwend, strategisch en slim geïntegreerd in meerdere bedrijfsprocessen.	
Leerrijk voor anderen Best Practice	Geen bruikbare inzichten voor anderen.	Idee is te vaag of te contextspecifiek om over te nemen.	Interessante toepassing, maar beperkt uitgewerkt of moeilijk overdraagbaar.	Duidelijk voorbeeld met praktische info die makkelijk inspireert.	Zeer waardevol voorbeeld, met heldere toelichting, screenshots, tips en overdraagbare aanpak.	
TOTAAL						

COFEP awards

Social Media

Probleemstelling:

Heb jij een post of campagne gepubliceerd die eruit springt?

Award:

Selecteer een post of campagne waarop jullie als team fijne reacties en veel feedback hebben gehad.

Vul het Google Form in < 15/05/2026.

Verloop van de wedstrijd:

Google Form bevat:

- Beschrijving van de social media post of campagne (titel, kanaal, korte inhoud)
- Doel en aanpak (Wat willen bereiken? – Hoe aangepakt?)
- Reacties en impact (Welke feedback ontvangen? – Effect? – Waarom gewerkt? – Hoe bruikbaar voor andere virtuele bedrijven?)
- Bewijsmateriaal (link – screenshot – aantal likes – extra materiaal)

COFEP awards

Social Media

Criteria:

- Creativiteit en originaliteit
- Doelgerichtheid van de boodschap
- Visuele kwaliteit en vormgeving
- Impact en engagement

	Onvoldoende (1)	Zwak (2)	Voldoende (3)	Zeer goed (4)	Uitstekend (5)	Score
Creativiteit en originaliteit	Geen creativiteit zichtbaar: post is kopie van bestaande voorbeelden of totaal niet uitgewerkt.	Nauwelijks creatieve keuzes. De post voelt standaard, generiek of afgeleid van bestaande formats.	Enkele originele elementen, maar format is eerder klassiek of voorspelbaar.	Creatief format of invalshoek die duidelijk opvalt. Niet volledig nieuw, maar sterk uitgewerkt.	De post is sterk vernieuwend, verrassend en onderscheidt zich duidelijk van andere inzendingen. Origineel concept of storytelling.	
Doelgerichtheid van de boodschap	De boodschap ontbreekt, is verwarrend of compleet onduidelijk.	Boodschap komt slechts gedeeltelijk over, de viewer moet nadenken om te begrijpen wat bedoeld wordt.	De boodschap is begrijpelijk, maar blijft oppervlakkig of gedeeltelijk onduidelijk.	Boodschap is helder en gericht, maar mist een klein beetje scherpte of focus.	Kernboodschap is onmiddellijk duidelijk, krachtig en perfect afgestemd op de doelgroep. Sterke copywriting.	
Visuele kwaliteit & vormgeving	Visueel onsamenhangend of amateuristisch, hindert de boodschap.	Slordige of niet-consistente vormgeving, leesbaarheid of beeldkwaliteit is onvoldoende.	Acceptabel visueel niveau, basisprincipes van vormgeving zijn aanwezig maar niet optimaal.	Mooi uitgewerkt beeld, enkele kleine elementen die beter kunnen (kleurcontrast, leesbaarheid...).	Sterk visueel design; professioneel ogend; perfecte balans tussen beeld, tekst en lay-out.	
Impact & engagement	Geen zichtbare impact: geen reacties, geen overtuigingskracht.	Bepaalde interactie: post lijkt weinig effect te hebben gehad.	Basisimpact aanwezig: engagement is gemiddeld, maar wel logisch voor de post.	Goede interactie en duidelijke aantrekkingskracht, merkbaar effect bij volgers.	Sterke impact: duidelijke interactie, merkbare aantrekkingskracht, post blijft hangen en nodigt uit tot actie.	
TOTAAL						

COFEP awards

Duurzaamheid

Probleemstelling:

Hoe zetten jullie in op duurzaamheid in het virtueel bedrijf?

Award:

Dien een duurzaamheidsproject met de dimensies People, Planet en Profit bereikt in jullie virtueel bedrijf.

Vul het Google Form in < 15/05/2026.

Verloop van de wedstrijd:

Google Form bevat:

- Titel van het duurzaamheidsproject
- Link met het curriculum (Welke leerplandoelen worden bereikt?)
- Inzet rond People – Planet – Profit
- Toepassing in het virtueel bedrijf
- Inspirerende meerwaarde – Best Practice

COFEP awards

Duurzaamheid

Criteria:

- Link met het curriculum
- People – Planet – Profit
- Toepassing in het virtueel bedrijf
- Inspirerend – Best Practice

	Onvoldoende (1)	Zwak (2)	Voldoende (3)	Zeer goed (4)	Uitstekend (5)	Score
Link met curriculum	Geen aantoonbare link met het curriculum.	Vage of impliciete verwijzing naar het curriculum.	Algemene link met duurzaamheid in het onderwijs, maar niet heel concreet uitgewerkt.	Goede link met minstens één relevant leerplandoel. Duidelijke intentie tot pedagogische verankering.	Sterke, expliciete link met meerdere leerplandoelen. Duidelijk geïntegreerd in het pedagogisch project van het ViBe.	
People Planet Profit	Geen duidelijke link met het People-Planet-Profit kader.	De actie focust te sterk op één dimensie zonder aandacht voor de rest.	Eén dimensie is sterk aanwezig, de andere komen beperkt aan bod.	Twee dimensies worden goed uitgewerkt, derde wordt vermeld.	Actie belicht op evenwichtige wijze mens, milieu en economie, met concrete impact per dimensie.	
Toepassing in het virtueel bedrijf	Geen aantoonbare toepassing in het ViBe.	Een losse of eenmalige actie zonder structurele impact.	De actie blijft beperkt tot één afdeling of moment, maar is functioneel.	De actie beïnvloedt meerdere aspecten van de werking.	De actie maakt integraal deel uit van de processen (vb. aankoop, productie, verpakking, logistiek, communicatie).	
Inspirerend Best Practice	Niet inspirerend of onvoldoende relevant voor andere ViBes.	Te vaag, technisch of intern gericht om inspirerend te zijn.	Interessant idee, maar minder makkelijk te kopiëren of beperkt uitgewerkt.	Inspirerend voor anderen, met duidelijke uitleg of aanpak.	Zeer inspirerend, vernieuwend én makkelijk overdraagbaar. Sterke visuele/inhoudelijke presentatie.	
TOTAAL						

COFEP awards

Award: Digital First

- Leerplandoelstelling BK05 (LPD 17, 19, 20, 27, 28, 32, 41, 44) van III-OOS (KOV) of digitale vaardigheden en BK05 (LPD14, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 44) in III-Bed-da (KOV) of BK3_02.01, BK3_02.09.04, BK3_02.10.01, BK3_02.22.01 - OOS (GO!)

Award: Social Media

- Leerplandoelstelling LPD20 van III-OOS (KOV), LPD 13+ - III-Bed-da (KOV) of BK3_01.01- OOS (GO!)

Award: Duurzaamheid

- Leerplandoelstelling LPD K3 van III-OOS (KOV), LPD 11- III-Bed-da (KOV), BK3_01.03- Bedrijfsorganisatie(GO!) of BK3_01.03 - OOS (GO!)



COFEP
BY CONNECTIEF

