

Deelname Award Social Media

Dit document kan als kladdocument gebruikt worden om te kijken of alle items, nodig om de Google Form in te dienen, afgevinkt kunnen worden.

1. Gegevens van het virtueel bedrijf

Naam virtueel bedrijf:	
Code virtueel bedrijf (bv. BE01XXX):	
School/organisatie:	
Contactpersoon + e-mail:	

2. Beschrijving van de social media post of campagne

Titel/ thema van de post/ campagne:

Kanaal (bv. Instagram, TikTok,...) + datum waarop jullie publiceerden:

Korte omschrijving van de inhoud (max. 5 zinnen)

3. Doel en aanpak

Wat wilden jullie bereiken met deze post of campagne?

Hoe hebben jullie dit uitgevoerd (teamverdeling / strategie)?

4. Reacties en impact

Welke reacties en feedback hebben jullie ontvangen? (positief, waardevol, opvallend, ...
OF Wat was het effect van jullie post/campagne? (bv. reacties, bereik, effect bij klanten, ...)

Waarom denken jullie dat deze post/campagne sterk gewerkt heeft? (inzicht) OF Welke tips of inzichten willen jullie meegeven aan andere virtuele bedrijven?

5. Bewijsmateriaal

Voeg links en/of afbeeldingen toe:

- Link naar post/ campagne
- Screenshots van reacties en interacties
- Extra optioneel materiaal (b.v. Story-reeks)