

Toolbox

Inspiratiebundel bij thuiswerk in het virtueel bedrijf

(Aanvulling bundel 1)



COFEP

BELGISCH NETWERK VAN
VIRTUELE BEDRIJVEN



FUNOC
Fédération
UCLouvain



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



Vlaanderen
is onderwijs & vorming



VDAB

samen sterk voor werk



CONNECTIEF

Inleiding.....	4
1 Wedstrijden	4
1.1 Virtueel bedrijf @ Home → NIEUW!.....	4
1.2 Kruip in je pen! → NIEUW!.....	5
1.3 Startup Battle (deadline verlengd tot 15/5/2020)	5
1.4 Het jaar van ... (deadline verlengd tot 15/5/2020).....	6
2 Acties	7
2.1 Toonzaalverkoop → NIEUW!.....	7
2.2 World Fair Trade Week (van 1-8 mei 2020) → NIEUW!.....	8
2.3 Lenteactie	8
2.4 Stapelkorting.....	9
3 Bingo!	10
4 Communicatie	10
5 COFEP is benieuwd!	10
6 Vacatures in je virtueel bedrijf.....	11

Inleiding

In dit document staan inspirerende taken die trainees alleen of in groep thuis (online) kunnen uitvoeren in functie van hun virtueel bedrijf.

Wij willen vooral dat trainees actief blijven verder werken in het virtueel bedrijf.

Ook als in deze tijden van corona externe stages geschrapt worden, kunnen trainees extra aan het werk gaan in het virtueel bedrijf.

Speciaal voor trainers is er een overzichtelijke bron van inspiratie ter beschikking via deze pagina: <https://sites.google.com/cofep.be/afstandswerken-leidraad/homepage>

1 Wedstrijden

1.1 Virtueel bedrijf @ Home → NIEUW!

Wat verwachten we?	Een leuke video waarin duidelijk is dat je virtueel bedrijf toch open is in deze coronatijden.
Criteria	• Origineel: toon je creativiteit • Informatief: zorg ervoor dat de naam van je virtueel bedrijf duidelijk in beeld komt en dat de kijker ziet dat je effectief bezig bent met een taak in het virtueel bedrijf?
Indienen	Zorg voor een mp4-video, mp3 audiobestand of een formaat dat iedereen kan openen. (max. 2 minuten) Je mailt dit naar cofepteam@cofep.be . Is het bestand te groot kan je WeTransfer gebruiken of het delen via Google Drive.
Deadline	15/5/2020
Wat kan je winnen?	Het virtueel bedrijf dat deze wedstrijd wint ontvangt 5 000 EUR op de rekening!

1.2 Kruip in je pen! → NIEUW!

Wat verwachten we?	Een verrassend gedicht waarin je beschrijft hoe het eraan toegaat in het virtueel bedrijf nu in (en voor) de periode van lockdown. Je droomt ook al even over de periode na de lockdown.
Criteria	• Origineel: toon je creativiteit zowel in taalgebruik als in de uitwerking. • Informatief: zorg ervoor dat de naam van je virtueel bedrijf duidelijk vermeld wordt en schets de periode voor, tijdens en na de lockdown.
Indienen	Je mailt je gedicht naar cofepteam@cofep.be .
Deadline	15/5/2020
Wat kan je winnen?	Het virtueel bedrijf dat deze wedstrijd wint ontvangt 5 000 EUR op de rekening!

1.3 Startup Battle (deadline verlengd tot 15/5/2020)

Werk alleen of in kleine groepjes (op afstand!) volgende case uit. Overtuig de jury met je dossier en win!

De start-up Wonderland Cakes bestaat al enkele jaren als een kleine zelfstandige activiteit waarbij vegan, glutenvrij, halal en koosjer gebak online besteld kan worden met afhaling in Stabroek. Het idee is om een winkeltje te openen in een leegstaand huurpand in het station van Antwerpen Centraal om het assortiment meer bekendheid te geven. Hiervoor is natuurlijk geld en een goed marketingplan nodig. Stel jouw plan voor aan de initiatiefnemers en overtuig hen!

De huidige website van Wonderland Cakes: <https://www.wonderlandcakes.be>

Wat verwachten we?	Zorg zeker voor een antwoord op volgende vragen: • Wat is het onderwerp van het project ? (korte voorstelling: vegan bakkerij + winkel + evt. verbruikszaal in Antwerpen Centraal) • Maak een SWOT-analyse van het project. Denk aan de Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats. • Gebruik de marketingmix (Product, Prijs, Plaats, Promotie) om een antwoord te geven op volgende vragen: ◦ Wat is het unique selling point van het product? ◦ Is de prijs uit de webshop de prijs in de winkel? ◦ Wat zijn de voor- en nadelen van de locatie? ◦ Welke doelgroep ga je vooral aanspreken met dit project? ◦ Welke (communicatie)kanalen ga je gebruiken om de gekozen doelgroep te bereiken? Zorg voor een mooi dossier in PDF en een creatieve presentatie van max. 3 minuten (video, Powerpoint ...)
Criteria	• Inzicht in de case: inhoud, argumenten... • Dossier: duidelijke structuur, professionele opmaak • Presentatie: creativiteit • Heb je de jury overtuigd?
Indienen	Stuur alles naar cofepteam@cofep.be .
Deadline	15/5/2020
Wat kan je winnen?	Het virtueel bedrijf dat deze wedstrijd wint ontvangt 5 000 EUR op de rekening!

1.4 Het jaar van ... (deadline verlengd tot 15/5/2020)

Tijdens het werkjaar wordt er heel wat werk verricht in het virtueel bedrijf. Behalve de wekelijkse opdrachten in het virtueel bedrijf zelf zijn er vast ook externe activiteiten voorzien (teambuilding, sollicitatiedag, beurs, bedrijfsbezoek aan het peterbedrijf, ...). Van de activiteiten die je intussen vastlegde op foto of film kan je nu alvast een boeiende samenvatting maken zodat buitenstaanders een goed zicht krijgen op wat het team het voorbije jaar verricht heeft.

Wat verwachten we?	Een originele, pittige en professionele publicatie of presentatie waarin je het jaar van je virtueel bedrijf schetst. Dit kan een document, een video, ... zijn.
--------------------	--

Criteria	• Origineel: zet het aan om het hele jaar gretig te bekijken? • Informatief: krijgt de lezer, kijker of luisteraar voldoende info om een idee te krijgen dat jullie een boeiend en leerrijk jaar hadden in het virtueel bedrijf? • Professioneel: is de stijl, de sfeer en het taalgebruik gepast?
Indienen	Zorg voor een document, mp4-video of mp3 audiobestand dat je mailt naar cofepteam@cofep.be . Is het bestand te groot kan je WeTransfer gebruiken of het delen via Google Drive.
Deadline	15/5/2020
Wat kan je winnen?	Het virtueel bedrijf dat deze wedstrijd wint ontvangt 5 000 EUR op de rekening!

2 Acties

2.1 Toonzaalverkoop → NIEUW!

Heb je een promo of actie lopen in je virtueel bedrijf?

Nee? Hieronder kan je inspiratie vinden.

Heb je wel een promo lopen? Prima, bezorg ons je publicatie.

Wat verwachten we?	De promo die je bedrijf lopen heeft en waarop je toonzaalverkoop betrekking heeft.
Criteria	Iedere trainee die geregistreerd is in Basic Bank mag in de periode van 20 april tot 15 mei 2020 van thuis uit 1 verkoop per week doen aan een familielid of vriend. Let op: vermits het hier gaat om persoonlijke aankopen, moeten de aantallen/bedragen realistisch zijn voor particulier gebruik!
Indienen	Verzamel alle verkopen van alle trainees in de opgegeven periode en verwerk deze als kassaverkoop. Procedure kassaverkoop nog niet gekend? Je vindt dit hier de procedure en het stappenplan: https://client.cofep.be/kassaverkoop/
Wat doet COFEP?	Dossiers i.v.m. met je kassaverkoop stuur je voor 25/5/2020 naar cofep@cofep.be en wij zorgen voor de uitbetaling ervan.

2.2 World Fair Trade Week (van 1-8 mei 2020) → NIEUW!

Wat verwachten we?	Een advertentie rond het thema “Fair Trade” Zet de vermelding #FairTrade2020 op je promo en roep de klant op om deze vermelding eveneens op de bestelbon te zetten!
Criteria	• Originaliteit: kan je de lezer verrassen? • Link met thema: is de promotie gelinkt aan “Fair Trade”? • Professioneel – commercieel: is het een promo die je in de echte wereld zou kunnen aantreffen? • Wervend: krijg je zin om het product te kopen? • Informatie: weet ik hoe/waar ik kan bestellen? Is er een geldigheidsduur? Ziet de klant de oorspronkelijke prijs + afbeelding van het artikel?
Indienen	Verstuur je promo in het netwerk.
Wat doet COFEP?	Iedere bestelbon die je met de vermelding #FairTrade2020 ontvangt, scan je (of je maakt een foto). Een verzameling van deze bestelbons stuur je voor 20/5/2020 naar cofep@cofep.be en je krijgt het totale factuurbedrag van ons ook nog eens integraal op je rekening.

2.3 Lenteactie

Wat verwachten we?	Een advertentie rond het thema “Lente” Zet de vermelding #Spring2020 op je promo en roep de klant op om deze vermelding eveneens op de bestelbon te zetten!
Criteria	• Originaliteit: kan je de lezer verrassen? • Link met thema: is de promotie gelinkt aan “Lente”? • Professioneel – commercieel: is het een promo die je in de echte wereld zou kunnen aantreffen? • Wervend: krijg je zin om het product te kopen? • Informatie: weet ik hoe/waar ik kan bestellen? Is er een geldigheidsduur? Ziet de klant de oorspronkelijke prijs + afbeelding van het artikel?
Indienen	Verstuur je promo in het netwerk.

Wat doet COFEP?	Iedere bestelbon die je met de vermelding #Spring2020 ontvangt, scan je (of je maakt een foto). Een verzameling van deze bestelbons stuur je voor 30/4/2020 naar cofep@cofep.be en je krijgt het totale factuurbedrag van ons ook nog eens integraal op je rekening.
-----------------	--

2.4 Stapelkorting

Wat verwachten we?	Een advertentie rond het thema “Stapelen” Bij stapelkorting ontvang je meer korting over geselecteerde producten. Koop je er meer, dan ontvang je meer korting. Voorbeeld • Bij 2 stoelen ontvang je 5 % korting op de gekozen producten • Bij 3 stoelen ontvang je 10 % korting op de gekozen producten • 2+1 gratis Zet de vermelding #Stapel2020 op je promo en roep de klant op om deze vermelding eveneens op de bestelbon te zetten!
Criteria	• Originaliteit: kan je de lezer verrassen? • Link met thema: is de promotie voorzien van de stapelkorting? • Professioneel – commercieel: is het een promo die je in de echte wereld zou kunnen aantreffen? • Wervend: krijg je zin om het product te kopen? • Informatie: weet ik hoe/waar ik kan bestellen? Is er een geldigheidsduur?
Indienen	Verstuur je promo in het netwerk.
Wat doet COFEP?	Iedere bestelbon die je met de vermelding #Stapel ontvangt, scan je (of je maakt een foto). Een verzameling van deze bestelbons stuur je voor 30/4/2020 naar cofep@cofep.be en je krijgt het totale factuurbedrag van ons ook nog eens integraal op je rekening.

3 Bingo!

Ga aan de slag met deze boeiende challenges en maak van je virtueel bedrijf een topper. Het bingoformulier zit als bijlage op het einde van deze bundel.

Wie kan ons als eerste bedrijf aantonen dat de taken van 1 rij uitgevoerd zijn? (horizontaal, verticaal of diagonaal). Laat het ons weten en stuur een dossiertje met bewijsstukken naar cofepteam@cofep.be

Zijn jullie de eerste? Jullie virtueel bedrijf ontvangt een bonus van 5 000 EUR op de rekening!

Mag het iets meer zijn? Ga voor de volle kaart voor 1 juni 2020! Stuur een dossiertje met bewijsstukken naar cofepteam@cofep.be en **jullie virtueel bedrijf ontvangt eveneens een bonus van 5 000 EUR op de rekening!**

TIP

Koppel aan deze opdracht een online teamoverleg waarbij de trainees afspreken wie welke taak zal uitvoeren.

4 Communicatie

Via [deze link](#) zie je:

- enkele echte **bedrijfssituaties** die zich echt kunnen voordoen en waarop jij een gepaste **reactie** moet geven,
- realistische **documenten** die je herkent en waarvan je de **functie** kent.

Je kan ook gewoon deze code scannen om aan de slag te gaan!



5 COFEP is benieuwd!

Laat ons weten wat jij boeiend vindt aan werken in een virtueel bedrijf! Achteraan in deze bundel staat een document, vul er de 5 vakken in + je naam en virtueel bedrijf in.

Wil je graag alles rechtstreeks invullen in het pdf-document? [Klik hier](#), kies voor downloaden, openen met systemviewer, invullen en opslaan.

Stuur het ingevulde document naar cofepteam@cofep.be

6 Vacatures in je virtueel bedrijf

Als trainee stel je een vacature op voor het bedrijf en hierin verwerk je de info over wat je dit jaar zelf uitvoerde. De vacature heeft onderstaande structuur:

NAAM / LOGO VAN JE
VIRTUEEL BEDRIJF

MEDEWERKER VOOR DE AFDELING

Het bedrijf

Omschrijf hier je bedrijf.
Wat zijn de bedrijfsactiviteiten, positie in België, ...

Jouw taken

Als medewerker op de afdeling ... bestaat je takenpakket uit het volgende taken:

- Je helpt met ...
- Je ondersteunt ...
- Je schrijft ...
- Je analyseert ...
- ...

Jouw troeven

- Je bent
- Je kunt je inleven in ...
- Je werkt nauwkeuring en ...
- Je toont interesse in ...
- Je laat je niet afschrikken door ...
- Je spreekt vloeiend ...
- Je bent bereid ...
- ...

Dit hebben wij te bieden

Omschrijf hier wat een job in jouw (virtueel) bedrijf zo uniek en interessant maakt.

Interesse?

Stuur voor ../../.. een gemotiveerd mailtje naar

WORK FROM HOME

B

I

N

G

O

FINANCIIEEL

Maak het overzicht van de omzet tijdens dit werkjaar. Toon de verandering in de omzet sinds de lockdown inging (vanaf 14 maart tot nu)

ALGEMEEN

Organiseer een lentschoonmaak in je virtueel bedrijf en doe daarna een opfrissing van het interieur van je bedrijf. Maak een boodschappenlijstje en realiseer deze bedrijfsaankopen bij minstens 5 bedrijven in het Belgische netwerk.

ADMINISTRATIE

Controleer wekelijks de openingsuren in Basic Bank en doe telkens een update.

PERSONEEL

Maak een bedrijfsnieuwsbrief om de aandacht te vestigen op de manier waarop uw medewerkers thuis werken en zich bezighouden met de activiteiten van het bedrijf.

MANAGEMENT

Update de bedrijfsdoelen, doelstellingen en strategieën om de veranderingen in de economie toch goed door te komen.

MANAGEMENT

Organiseer een videovergadering met de andere teamleden. Vraag naar de stand van zaken en ideeën om het werkjaar alsnog in schoonheid af te sluiten.

MARKETING

Bedenk een slimme social media campagne om nieuwe klanten naar je virtueel bedrijf te lokken

FINANCIIEEL

Dien voor 20 april de BTW-aangifte voor kwartaal 1 in via <https://client.cofep.be/cofepisc/>

PERSOONLIJKE AANKOPEN

Iedere trainee plaatst minstens 1 bestelling bij de bedrijven die adverteerden in de Topdeals-Flyer

MAGAZIJN

Geef een overzicht van de voorraden in het virtueel bedrijf en bekijk welk product een extra boost kan gebruiken.

ADMINISTRATIE

Check de algemene voorwaarden van je bedrijf. Zijn de voorwaarden uitvoerbaar tijdens een lockdown? Formuleer de nodige aanpassingen en leg ze voor aan de bedrijfsleider.

PERSONEEL

Maak een publicatie voor het personeel met daarin een 5-tal tips om het welbevinden van het personeel te bevorderen.



COFEP

FINANCIIEEL

Volg de betalingen op. Maak een overzicht van de facturen waarvan de vervaldag reeds voorbij is. Zijn verkoopfacturen niet betaald? Stuur alvast duidelijke betaalherinneringen naar de wanbetalers.

PERSONEEL

Boek voor ieder personeelslid een online cursus bij een bedrijf in het netwerk.

PERSOONLIJKE AANKOPEN

Bekijk het saldo van je persoonlijke rekening. Overloop de aankopen die je deed en stuur een reminder als er onafgewerkte dossiers zijn.

MANAGEMENT

Laat het personeel reflecteren over het virtueel bedrijf. Ontwerp een sjabloon voor een Swot-analyse en laat iedereen zijn versie naar je toesturen. Maak daarna een samenvatting.

ALGEMEEN

Neem met minstens 4 trainees deel aan minstens 2 wedstrijden.

FINANCIIEEL

Welk artikel heeft het beste verkocht? Aantallen, winst, ... Welk artikel heeft het minste verkocht? Aantallen, winst, ... Formuleer telkens besluiten.

ADMINISTRATIE

Hou de mailbox op orde. Verdeel de mails onder de teamleden, vul enquêtes in, beantwoord standaard mails.

VERKOOP

Bekijk de verkopen die jullie realiseerden tot nu toe. Stel de Top5 samen van de beste klanten op basis van aantal orders, op basis van de omzet. Werk dit uit in een grafiek.

ADMINISTRATIE

Organiseer een BackToOffice-feestje. Maak een uitnodiging en stuur deze naar alle teamleden. Doe ook minstens 5 bedrijfsaankopen in het netwerk. (hapjes, drankjes, servetten, geschenkje, ...)

VERKOOP

Stem af met het team en organiseer de wekelijkse toonzaalverkoop (zie acties)

MARKETING

Zoek op welke feestdagen er (binnen een maand) doorgaan in het buitenland. Kies 1 feestdag van een land naar keuze (aanwezig in het netwerk) en ontwerp een actie specifiek voor dat land. Stel de actie op in het Frans/Engels en mail ze enkel naar de bedrijven uit dat specifiek land.

PERSONEEL

Verwerk de loonbrief van de afgelopen maand maart.



COFEP

**5 zaken die boeiend zijn aan werken
in een virtueel bedrijf**



1

2

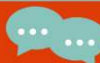
3

4

5

Naam:

Virtueel bedrijf:



www.cofep.be