

TOP 5 MEEST GEMAAKTE FOUTEN IN E-MAILS

DIT ZIJN 5 FOUTEN EN HOE JE ZE KUNT VERMIJDEN IN JE VIRTUEEL BEDRIJF

1 BCC vs. CC

- ✓ Als je een nieuwsbrief of bulk e-mail verstuurt, zorg er dan altijd voor dat je BCC (Blind Carbon Copy) gebruikt voor alle adressen. Het gebruik van CC is een GDPR-inbreuk op de gegevensbescherming.

2 Handtekening

- ✓ Alle professionele e-mails moeten een handtekening bevatten als contactpersoon. Gebruik de handtekening voor marketingdoeleinden en neem links op naar je sociale mediakanalen en/of aankomende specials.

3 Taal

- ✓ Als je internationale ontvangers en klanten hebt, zorg er dan voor dat je hun nationale taal of het Engels gebruikt als wereldwijde bedrijfstaal.

4 Bijlagen

- ✓ Als je een brochure of aanvullende informatie wilt meesturen, voeg deze dan als klein pdf-bestand toe aan je e-mail. Als je een link kunt gebruiken om de documenten te delen, is dat nog beter.

5 Hoeveelheid

- ✓ Kies het tijdstip en de frequentie van je nieuwsbrief en e-mails zorgvuldig. Stuur alleen nieuwsbrieven als er belangrijk nieuws is.



COFEP
BY CONNECTIEF

