



Structuur

Voorzie een menu dat overal te raadplegen is.

Zorg voor een intuïtieve beleving:
in een paar muisklikken
– zou je klant moeten vinden wat hij zoekt.

Service

Vermeld zeker volgende contactgegevens:
firmanaam, mailadres, visitekaartje.

Zorg voor een vlotte bestelling:
Verschillende betaalmogelijkheden (Buy Buttons).
Vermeld levertermijn en betalingsvoorwaarden

Transparantie

Informeer de klant over volgende gegevens
door ze duidelijk weer te geven:
– prijzen, kosten (transport, administratie, ..)

Voorzie ruimte voor:
algemene voorwaarden, GDPR
disclaimer en cookies

Besteed aandacht aan extra informatie
over de producten zoals ingrediënten,
afmetingen, samenstelling, ...

Uitstraling

Gebruik rechtenvrije foto's die je kan vinden op
sites als Pixabay, Rawpixel,...

Smaken verschillen, toch val je op
door een mooi visueel plaatje
en volledigheid aan informatie.

Vergeet de vermelding van “virtueel bedrijf” niet!

Gebruik volgende standaardvermelding:

Dit is een webshop van een virtueel bedrijf en heeft
– een educatief doel. Alle transacties zijn virtueel en niet rechtsgeldig.